



Nom : BELAMBRA

Date de création : 1959

Chiffre d'affaires 2024 : 250 M€



50

Taille (en nb de résidences)

Avec 50 résidences implantées dans les plus beaux endroits de France (soit 40 000 lits, 9 100 logements), le Groupe BELAMBRA est le N°1 des clubs de vacances en France pour les familles françaises et européennes.

Grâce à des investissements majeurs depuis plusieurs années, le Groupe a mené une transformation et une montée en gamme rapide de son offre, basée notamment sur la modernisation de ses structures d'accueil et l'enrichissement des prestations clients.

Reconnu pour la qualité de ses services et le professionnalisme de ses équipes, Belambra Clubs a fait de la satisfaction client sa signature. Une exigence payante puisque le Groupe a été classé 2^e ex-aequo au palmarès France Capital/Statista des Meilleures Enseignes pour la deuxième année consécutive en 2020.

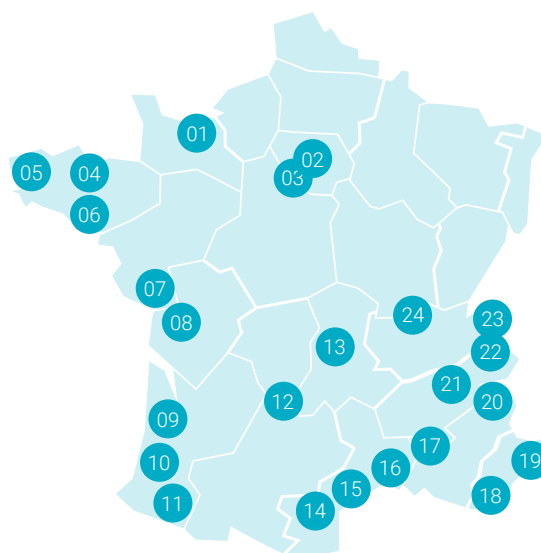
Avec 9 millions d'euros investis chaque année, le Groupe fait de l'entretien et de la modernisation systématique de ses sites une priorité.



66 ANS

Expérience / Ancienneté

IMPLANTATION DES RÉSIDENCES

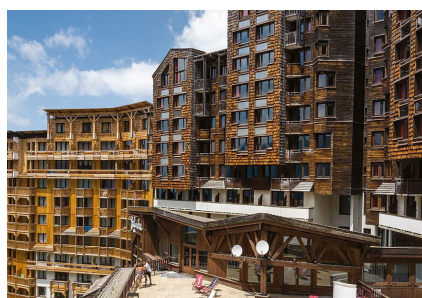


- | | |
|--|-----------------------------------|
| 01 Calvados - 1 résidence | 14 Aude - 1 résidence |
| 02 Paris - 1 résidence | 15 Hérault - 3 résidences |
| 03 Essonne - 1 résidence | 16 Gard - 3 résidences |
| 04 Côtes-D'Armor - 1 résidence | 17 Vaucluse - 1 résidence |
| 05 Finistère - 1 résidence | 18 Var - 3 résidences |
| 06 Morbihan - 1 résidence | 19 Alpes-Maritimes - 4 résidences |
| 07 Vendée - 1 résidence | 20 Hautes-Alpes - 1 résidence |
| 08 Charente-Maritime - 1 résidence | 21 Isère - 1 résidence |
| 09 Gironde - 2 résidences | 22 Savoie - 9 résidences |
| 10 Landes - 4 résidences | 23 Haute-Savoie - 2 résidences |
| 11 Pyrénées-Atlantiques - 2 résidences | 24 Rhône - 1 résidence |
| 12 Lot - 1 résidence | 25 Haute-Corse - 2 résidences |
| 13 Puy-de-Dôme - 1 résidence | 26 Corse - 1 résidence |



460 000

Clients accueillis en 2024



Les Cimes du Soleil - AVORIAZ (74)

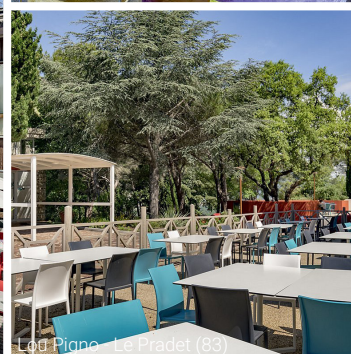
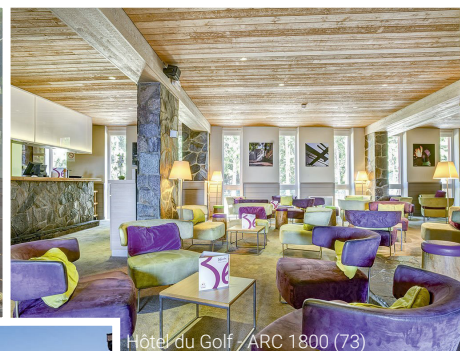
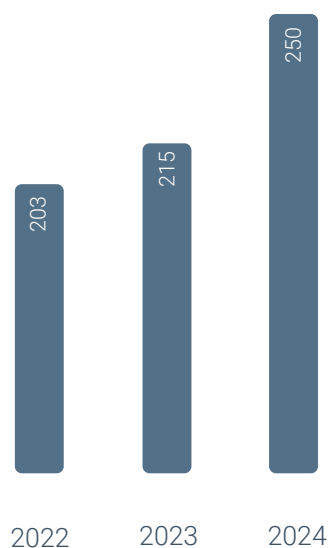
STRATÉGIE DU GROUPE

Le Groupe appuie sa stratégie sur 3 piliers : les données de satisfaction, les investissements et une équipe dédiée. Chaque pilier place au centre de ses préoccupations l'expérience client.

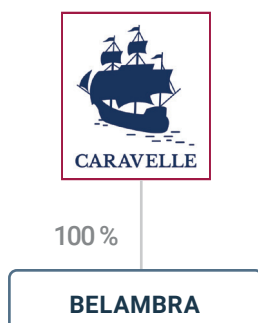
Chaque année le Groupe analyse plus de 30 000 enquêtes de satisfaction qui influencent ensuite le processus de décision et de management de l'entreprise. Ces enquêtes ont un impact direct sur les investissements, notamment sur la consécration des 5% du chiffre d'affaires investis chaque année pour l'amélioration des infrastructures.

CHIFFRES - EVOLUTION

■ Chiffre d'affaires en M €



ORGANIGRAMME & ACTIONNARIAT



CARAVELLE est un groupe familial diversifié qui investit depuis plus de 20 ans dans l'industrie et les services pour accompagner les PME françaises dans leur développement national et international.

Belambra
clubs & hôtels

POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

- Fort de plus de 60 ans d'expérience, Belambra s'appuie sur une solide notoriété et s'affirme comme le numéro 1 des clubs de vacances en France.
- L'ambitieux programme de rénovation de ses résidences élève le niveau de qualité de ses produits et services, et lui permet de s'ouvrir à une clientèle plus exigeante.
- Un réseau de plus de 50 clubs de vacances, soit 40 000 lits, 9 100 logements.